**Digital storytelling del distretto della Darsena di Ravenna**

La ricerca è condotta nell’ambito delle attività previste nella sezione A61 (Shaping an attractive and speaking Darsena) del progetto DARE (UIA, Project Number UIA04-137, 2019-2023), e sarà articolata in 3 fasi:

* Audiovisual historical archive of the Darsena District
* 3D Darsena Historical reconstruction in XX and XXI centuries
* Darsena District choral storytelling

In sintesi le attività consistono nella realizzazione di un archivio audiovisivo del Distretto della Darsena attraverso la raccolta e organizzazione semantica, l’elaborazione grafica e digitale, lo storytelling di documenti e materiali provenienti da raccolte e archivi pubblici e privati.

La catalogazione e l’organizzazione dei materiali procederà attraverso una geolocalizzazione dei luoghi cui questi sono riferiti e una successiva ricostruzione in 3D del distretto della Darsena nelle sue diverse fasi storiche, con particolare riferimento al periodo dell’inizio del XX secolo.

I materiali digitali e multimediali prodotti saranno quindi utilizzati per l’implementazione di forme di fruizione immersiva e interattiva, attraverso forme innovative di Virtual Reality e Augmented Reality, destinate a un pubblico ampio. L’obiettivo consiste nella produzione di oggetti digitali, attraverso la costante verifica dell’integrabilità e interoperatività dei prodotti con il Work Packages 6 del progetto (ENABLING TECHNOLOGIES: digital ecosystem to implement urban regeneration strategies), in grado di operare un’efficace trasmissione di conoscenze e informazioni di natura storica, sociale e urbanistica. Allo stesso tempo, il digital storytelling dovrà favorire nel destinatario una consapevolezza critica sull’efficacia e le potenzialità dei tools informatici e delle innovative modalità di narrazione multimediale nello scenario della *transizione digitale*, come previsto nel Work Package 5 del progetto (ENABLING CULTURE to generate the digital aware city changers).

Il rapporto tra le soluzioni digitali individuate e la collettività cittadina dei fruitori, sarà garantito attraverso lo sviluppo e l’attuazione di opportune strategie di comunicazione pubblica, in allineamento ai canali web e social individuati nel Work Package 3 del progetto (Communication).